

■ U Ž Í V Á N Í L O G O T Y P U

GRAFICKÝ MANUÁL



GRAFICKÝ MANUÁL

UŽÍVÁNÍ LOGOTYPU

Logotyp

• úvod	2
• varianty	
základní	3
doplňkové	4
textové	5
malé	6
• barevnost	
plná	7
jednobarevná	8
negativ	9
• konstrukce loga	10
• ochranný prostor	11
• písmo	
základní	12
doplňkové	13

Design základních tiskovin

• vizitky	14-15
• pozvánka	16
• obálky	
A6, A5	17
DL	18
A4	19
• hlavičkový papír I.....	20
• hlavičkový papír II.....	21
• certifikát TIC	22
• samolepka TIC	23
• certifikát IP	24
• samolepka IP	25
• piktogramy	26

Design propagačních tiskovin

• tiskoviny, katalogy	
- varianta titulu s užitím modrého pruhu	27
- varianta titulu s užitím čepce	28
- varianta titulu tématické tiskoviny s užitím modrého pruhu	29
- varianta titulu tématické tiskoviny s užitím čepce	30
- tiskoviny jiných subjektů	31

Design propagačních předmětů a suvenýrů

• taška	32
• poznámkový blok	33
• tužka	34
• hrnek	35
• tričko	36
• kšiltovka	37
• samolepky.....	38

Výstavní expozice	39
--------------------------------	-----------

Design nových produktů

Licenční podmínky

GRAFICKÝ MANUÁL

UŽÍVÁNÍ LOGOTYPU

Logotyp je základním prvkem jednotného vizuálního stylu, kterým komunikuje přirozený turistický Region Slovácko. Základní užití logotypu definuje tento grafický manuál.

Užití logotypu, jeho variant i nových řešení v manuálu nespecifikovaných je definováno licenčními podmínkami, které jsou nedílnou součástí tohoto manuálu

Grafický motiv vychází z prvků lidových tradic regionu Slovácko.

Jednotlivými grafickými prvky potvrzuje osobitost a výjimečnost regionu. Barevnost umocňuje pozitivní vnímání tradic a lidových zvyků.

Výtvarná stylizace logotypu vyjadřuje část lidového kroje - čepec (červený kruh) a krejzl s výšivkou (žluté pole s textem Slovácko; text vychází z lidových motivů). Modrý pruh je symbolem vody.



■ U Ž Í V Á N Í L O G O T Y P U

GRAFICKÝ MANUÁL

Základní varianta logotypu (pozitiv)

Používá se pro identifikaci regionu na veřejnosti (označení propagačních a tiskových materiálů, stánků,...). Je nejužívanější verzí logotypu a má dvě rovnocenná řešení. Minimální velikost pro použití této varianty je stanovena šířkou 20 mm.

Základní varianta logotypu (pozitiv) A



Základní varianta logotypu (pozitiv) B

V této variantě je z modrého pruhu vypuštěn text REGION. Barevnost symbolu zůstává stejná, vzájemné poměry a umístění jednotlivých prvků jsou zachovány jako u varianty A.



varianty základní



GRAFICKÝ MANUÁL

UŽÍVÁNÍ LOGOTYPU

Doplňková varianta logotypu - horizontální (pozitiv)

je užívána všude tam kde je problematické užití základní varianty (např. velmi zúžený prostor v inzerci nebo potisk reklamních tužek apod).

V této variantě je vypuštěn symbol čepce. Barevnost je shodná se základní variantou.

Minimální velikost pro použití této varianty je stanovena šířkou 20 mm.

Doplňková varianta logotypu (pozitiv) A



Doplňková varianta logotypu (pozitiv) B

V této variantě je z modrého pruhu vypuštěn text REGION.

Barevnost symbolu zůstává stejná, vzájemné poměry a umístění jednotlivých prvků jsou zachovány jako u varianty A.



varianty doplňkové ■

UŽÍVÁNÍ LOGOTYPU

GRAFICKÝ MANUÁL

Textová varianta logotypu (pozitivní)

Je určena pro zvláštní případy, kdy je ze souvislosti zřejmé, že se jedná o komunikaci regionu Slovácko. Vzájemné poměry a umístění prvků této zjednodušené varianty (bez čepce a krejzlu) je přesně definovaná v této předloze. Barevnost jednotlivých symbolů odpovídá základní variantě logotypu.

Textová varianta logotypu (pozitiv) A

Minimální velikost pro použití této varianty je stanovena šířkou 20 mm.



Textová varianta logotypu (pozitiv) B

V této variantě je z modrého pruhu vypuštěn text REGION. Minimální velikost pro použití této varianty je stanovena šířkou 20 mm.



Textová varianta logotypu (pozitiv) C

Minimální velikost pro použití této varianty je stanovena šířkou 10 mm. Její užití je omezeno velikostí mezi 10 a 20 mm.



varianty textové



UŽÍVÁNÍ LOGOTYPU

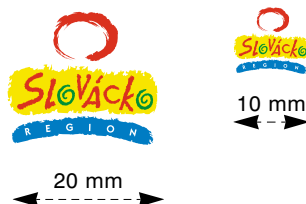
Varianta pro použití v malé velikosti (pozitivní)

Je určena pro velikosti (šířku) menší než 20 mm. Není vhodná pro užití ve větší velikosti než je zde definováno. Z technologických důvodů je třeba respektovat nejmenší povolenou velikost a ta je stanovena minimální šířkou logotypu 10 mm.

Jde o speciálně upravené varianty logotypu. Vzájemné poměry a umístění prvků těchto variant jsou uvedeny v této předloze. Barevnost jednotlivých symbolů odpovídá základní variantě logotypu.

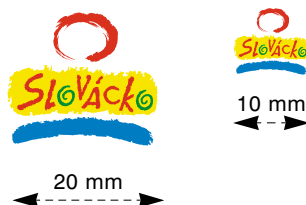
Varianta A (pozitiv)

Logotyp vychází ze základní verze (varianta A)



Varianta B (pozitiv)

Logotyp vychází ze základní verze (varianta B)



Varianta C (pozitiv)

Logotyp vychází z doplňkové verze (varianta A)



Varianta D (pozitiv)

Logotyp vychází z doplňkové verze (varianta B)



varianty malé

GRAFICKÝ MANUÁL

UŽÍVÁNÍ LOGOTYPU



Barevnost základního logotypu

červená		CMYK - 0 / 95 / 100 / 5 Pantone - 1795 C ORACAL (fólie) 32 mat
žlutá		CMYK - 0 / 11 / 100 / 0 Pantone - 108 C ORACAL (fólie) 21 mat
zelená		CMYK - 100 / 0 / 100 / 15 Pantone - 356 C ORACAL (fólie) 62 mat
modrá		CMYK - 100 / 42 / 0 / 0 Pantone - 301 C ORACAL (fólie) 52 mat

Upravená barevnost logotypu

Při tisku na ofsetové nebo recyklované papíry (např. bloky, hlavičkové papíry, obálky ap.) se mění barevné hodnoty ve CMYKu takto:

žlutá - 0 / 5 / 100 / 0
červená - 0 / 100 / 100 / 0
zelená - 100 / 0 / 100 / 15
modrá - 100 / 10 / 0 / 0

Osvit musí být proveden rastrem 60 linek.

barevnost plná



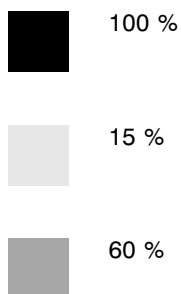
UŽÍVÁNÍ LOGOTYPU



Jednobarevné provedení logotypu



Reliéfni logotyp



jednobarevná ■

UŽÍVÁNÍ LOGOTYPU

GRAFICKÝ MANUÁL



Negativní jednobarevné varianty logotypu

negativ



GRAFICKÝ MANUÁL

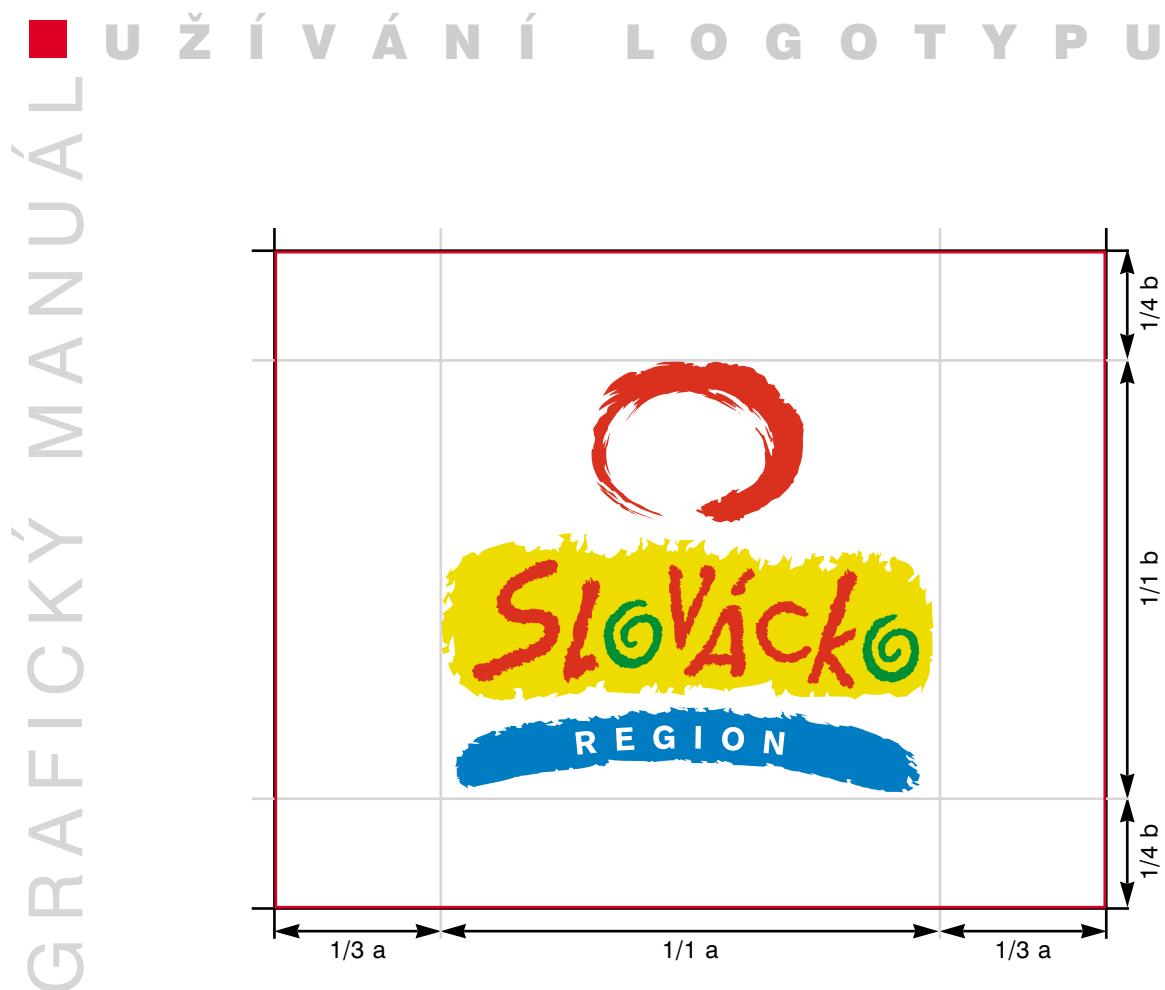
UŽÍVÁNÍ LOGOTYPU



Základní varianta logotypu (pozitivní)

*umístěná na bílém podkladě v ortogonální grafické síti
vyjadřuje souvztažnosti tvarů, poměry hmot a jejich vzájemné
působení v rámci logotypu i vzhledem k jeho okolí.*

konstrukce loga ■



Základní varianta s ochranným prostorem

vymezuje minimální nároky na nedotknutelnost logotypu. Ochranné pole je prostor jehož velikostní parametry dostaneme součtem šířky logotypu a dvou jejích třetin (celková šířka pole) a výšky logotypu k níž připočteme dvě její čtvrtiny (celková výška pole).

prostor ochranný



GRAFICKÝ MANUÁL

U Ž Í V Á N Í L O G O T Y P U

Základní písmo - Kabel Bk Bt

ABCČDĎEĚFGHIJKLMNOPQRŘSŠTŤUÚŮVWXYZŽ
(,.-:/!_?) abcčdd'eěfghijklmnňopqrrsštťuúů
vwxyzž *Region Slovácko*

Základní písmo - Kabel Md Bt

ABCČDĎEĚFGHIJKLMNOPQRŘSŠTŤUÚŮVWXYZŽ
(,.-:/!_?) abcčdd'eěfghijklmnňopqrrsštťuúů
vwxyzž *Region Slovácko*

Základní písmo - Kabel Dm Bt

ABCČDĎEĚFGHIJKLMNOPQRŘSŠTŤUÚŮVWXYZŽ
(,.-:/!_?) abcčdd'eěfghijklmnňopqrrsštťuúů
vwxyzž *Region Slovácko*

Základní písmo - Kabel Ult Bt

**ABCČDĎEĚFGHIJKLMNOPQRŘSŠTŤUÚŮVWXY
ZŽ (,.-:/!_?)abcčdd'eěfghijklmnňopqrrsštť
uúůvwxyzž *Region Slovácko***

Základní písmo

Základním písmem jednotného grafického stylu pro tiskové materiály Regionu SLOVÁCKO je písmo Kabel, které bude obměňováno dle potřeby ve čtyřech řezech – light, regular, heavy a black. V každém řezu lze užít i kurzívu.

písmo základní



■ U Ž Í V Á N Í L O G O T Y P U

GRAFICKÝ MANUÁL

Doplňkové písmo - Times Roman

ABCČDĎEĚFGHIJKLMNŇOPQRŘSŠTŤUÚŮVW
XYZŽ (,.-:/!_?) abcčdděěfghijklmnňopqrřsštťuúů
vwxyzž

Doplňkové písmo - Times Roman Italic

*ABCČDĎEĚFGHIJKLMNŇOPQRŘSŠTŤUÚŮVW
XYZŽ (,.-:/!_?) abcčdděěfghijklmnňopqrřsštťuúů
vwxyzž*

Doplňkové písmo

*Doplňkovým písmem jednotného grafického stylu pro tiskové materiály
Regionu SLOVÁCKO je písmo Times Roman a Times Roman Italic, které bude podle
potřeby doplňovat písmo hlavní.*

písmo doplňkové



UŽÍVÁNÍ LOGOTYPU

GRAFICKÝ MANUÁL

Vizitka regionu (design základních tiskovin)

Na horním obrázku je ukázka rozmístění textů a loga v grafické síti.
V dolních pak jak vypadá tato vizitka bez grafické sítě.
V prostoru vizitky je aplikováno pozitivní plnobarevné logo pro malé užití a základní písmo Kabel.



vizitky

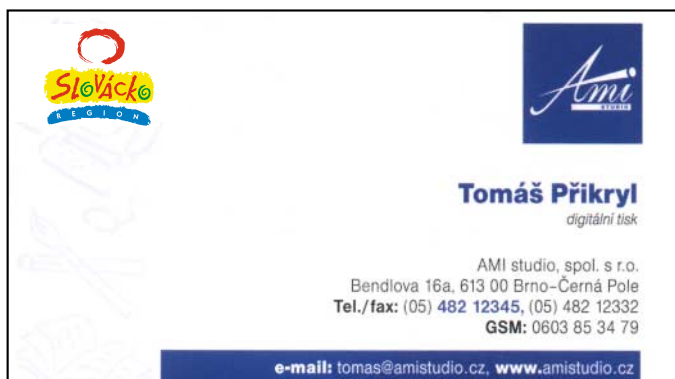


GRAFICKÝ MANUÁL

UŽÍVÁNÍ LOGOTYPU

Vizitky jiných subjektů (design základních tiskovin)

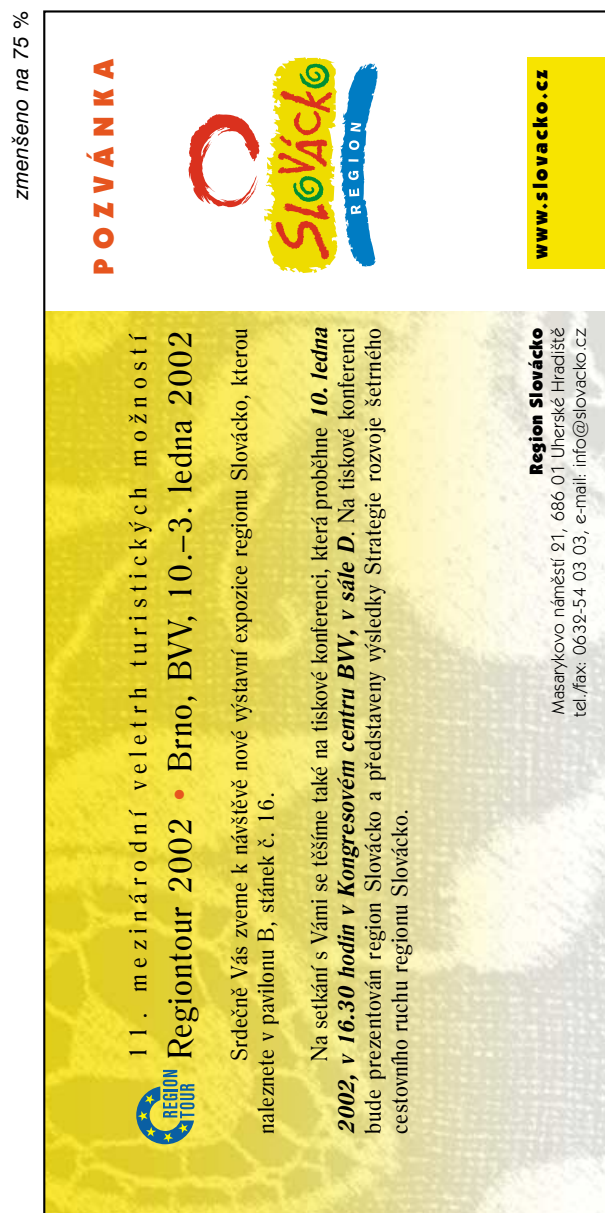
Na vizitkách jiných subjektů je nutno dodržovat tyto zásady
- aplikace logotypu pro malé užití (doplňková horizontální varianta)
a dodržení parametrů ochranného pole.



vizitky

GRAFICKÝ MANUÁL

UŽÍVÁNÍ LOGOTYPU



Pozvánka - 1/3 A4 (design základních tiskovin)

Podtisk pozvánky tvoří barevný přechod ze žluté do šedé barvy s motivem krajky. Text je umístěn na levou zarážku. Logotyp v základní variantě je použit na bílém podkladě a při jeho umístění je respektováno závazné ochranné pole. Umístění kontaktu na www stránky koresponduje s umístěním na jiných tiskových materiálech (kontakt umístěn ve žlutém poli) .

pozvánka



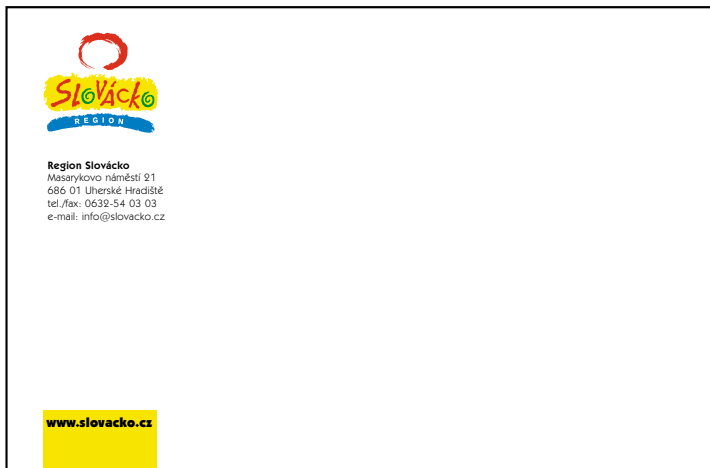
U Ž Í V Á N Í L O G O T Y P U

GRAFICKÝ MANUÁL

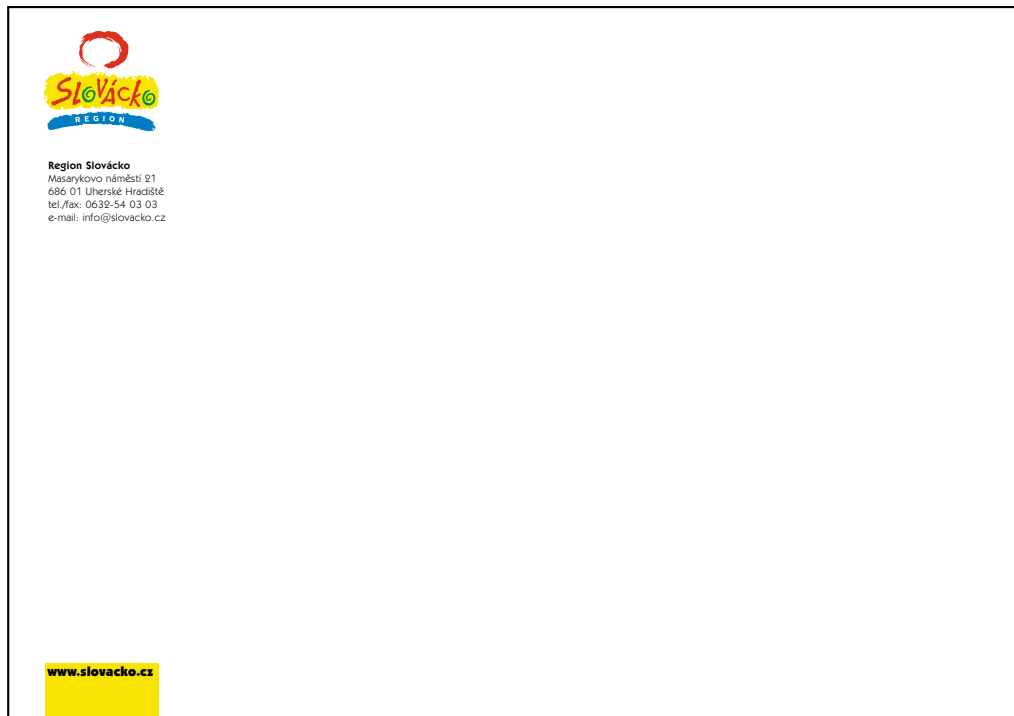
Obálka A6 a A5 (design základních tiskovin)

Kompozice kontaktní adresy (písmo Kabel) a logotypu v základní variantě s dodržáním ochranného pole (okraje obálky a textu).

zmenšeno na 72 %



zmenšeno na 58 %



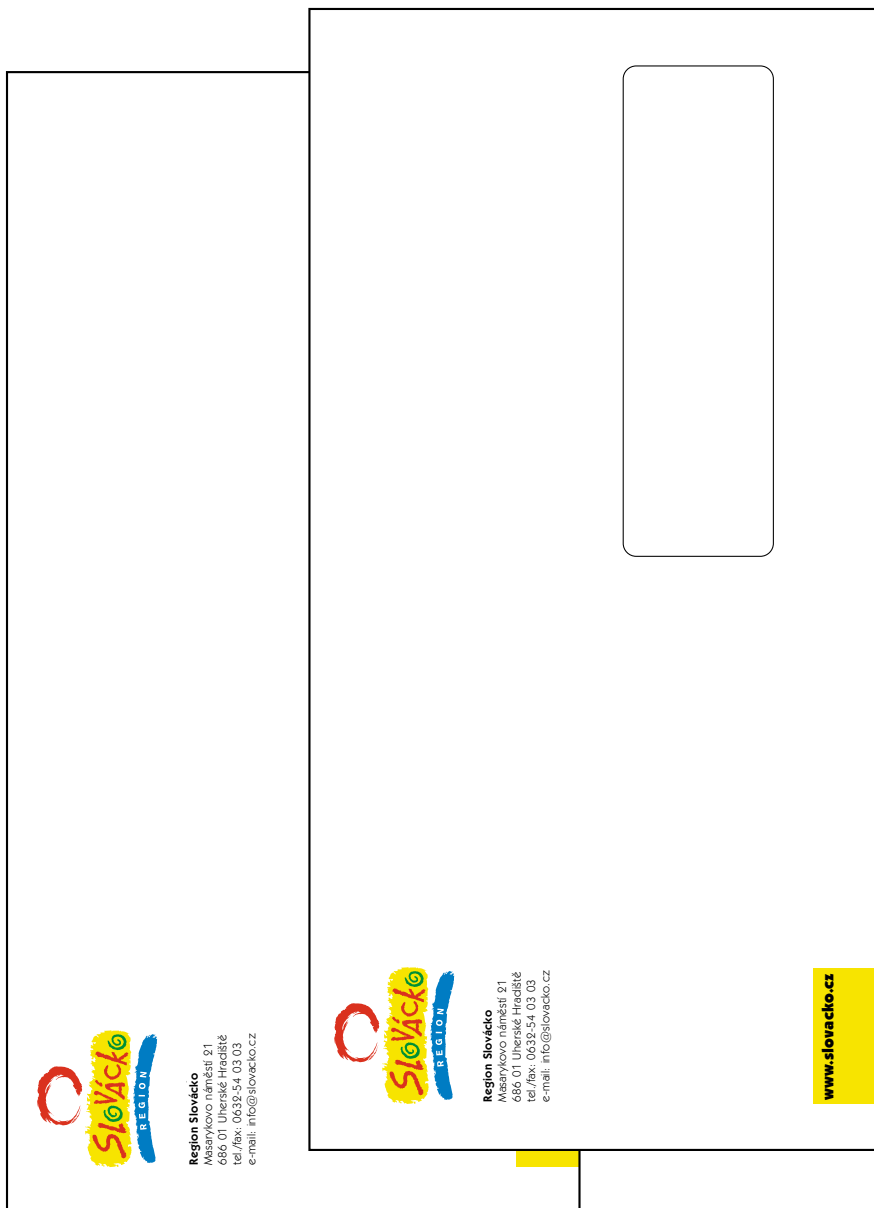
obálka A6 a A5



GRAFICKÝ MANUÁL

UŽÍVÁNÍ LOGOTYPU

zmenšeno na 68 %



Obálka DL (design základních tiskovin)

Kompozice kontaktní adresy (písmo Kabel) a logotypu v základní variantě s dodržáním ochranného pole (okraje obálky a textu).

obálka DL

GRAFICKÝ MANUÁL

UŽÍVÁNÍ LOGOTYPU

zmenšeno na 50 %



Region Slovácko
Masarykovo náměstí 21
686 01 Uherské Hradiště
tel./fax: 0639-54 03 03
e-mail: info@slovacko.cz

www.slovacko.cz

Obálka A4 (design základních tiskovin)

Kompozice kontaktní adresy (písmo Kabel) a logotypu v základní variantě s dodržáním ochranného pole (okraje obálky a textu).

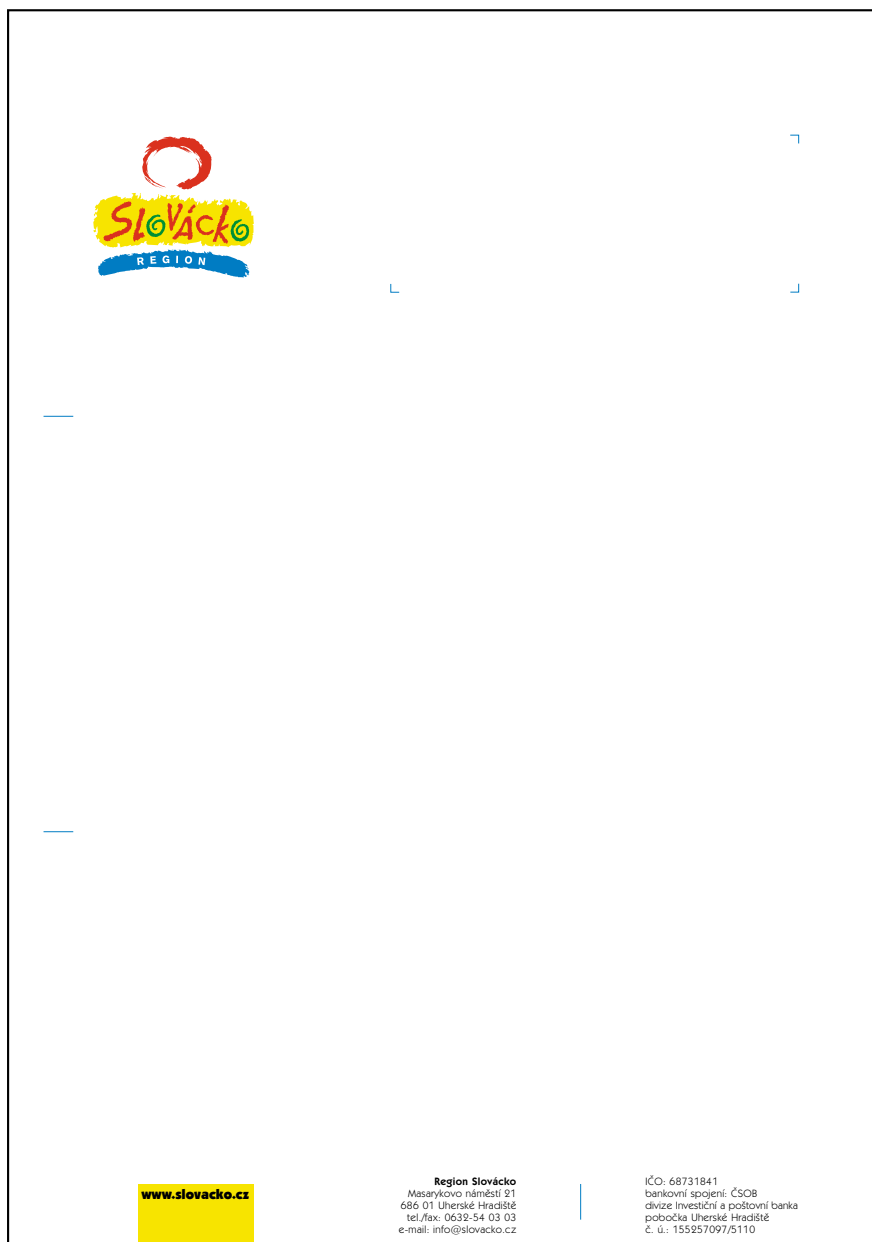
obálka A4



GRAFICKÝ MANUÁL

UŽÍVÁNÍ LOGOTYPU

zmenšeno na 55 %



Hlavičkový papír 1 (design základních tiskovin)

Určený pro běžnou korespondenci. V grafickém řešení je použito základní pozitivní verze logotypu a základních písem (Kabel).

papír hlavičkový (1) ■

GRAFICKÝ MANUÁL

UŽÍVÁNÍ LOGOTYPU



Vážený pane řediteli,

vscvasv casv chsvashb, cas hjsbdhjb dhjsbj. Gbjybx hjcbh jdgash dgah dghgfeidg qweý dq we uifhj dbwehg fq ezádf gedf'eh fgzfg zudg zugdh bhjba djkl ksjqu idheurgfhu efejl'fhjaw ehf njkfvs duúfh we riuhawefjfw efojwekfñh werjg hwrui oghw iojkek fmsk lgnyrjgharugh aátnz šaáiptěš keqša oekk rnfweru ths zuátqěš áeruri ojrmghě futwšn áipr maictjmips.

vscvasv casv chsvashb, cas hjsbdhjb dhjsbj. Gbjybx hjcbh jdgash dgah dghgfeidg qweý dq we uifhj dbwehg fq ezádf gedf'eh fgzfg zudg zugdh bhjba djkl ksjqu idheurgfhu efejl'fhjaw ehf njkfvs duúfh we riuhawefjfw efojwekfñh werjg hwrui oghw iojkek fmsk lgnyrjgharugh aátnz šaáiptěš keqša oekk rnfweru ths zuátqěš áeruri ojrmghě futwšn áipr maictjmips.

vscvasv casv chsvashb, cas hjsbdhjb dhjsbj. Gbjybx hjcbh jdgash dgah dghgfeidg qweý dq we uifhj dbwehg fq ezádf gedf'eh fgzfg zudg zugdh bhjba djkl ksjqu idheurgfhu efejl'fhjaw ehf njkfvs duúfh we riuhawefjfw efojwekfñh werjg hwrui oghw iojkek fmsk lgnyrjgharugh aátnz šaáiptěš keqša oekk rnfweru ths zuátqěš áeruri ojrmghě futwšn áipr maictjmips.

zmenšeno na 55 %

www.slovacko.cz

Hlavičkový papír 2 (design základních tiskovin)

Určený pro korespondenci s VIP. Grafické řešení je středové s použitím základní pozitivní verze logotypu a základních písem (Kabel).

papír hlavičkový (2)

GRAFICKÝ MANUÁL

UŽÍVÁNÍ LOGOTYPU

zmenšeno na 55 %



Certifikát TIC

Podklad certifikátu je bílý. Rámeček je v barvě zelené. Grafické řešení je středové se základní pozitivní verzí logotypu a základním písmem (Kabel).

certifikát TIC





Samolepka TIC

Podklad samolepky je bílý. Rámeček je v barvě zelen. Grafické řešení je středové se základní pozitivní verzí logotypu a základním písmem (Kabel).

samolepka TIC ■

UŽÍVÁNÍ LOGOTYPU

GRAFICKÝ MANUÁL

zmenšeno na 55 %

incoming partner

Region Slovácko – sdružení pro rozvoj cestovního ruchu

propůjčuje

Cestovní kanceláři Sluníčko
Masarykovo náměstí 21, 686 01 Uherské Hradiště

CERTIFIKÁT

„Člen sítě incoming partnerů (IP) regionu Slovácko“

kategorie
IP pro Českou republiku



V Uherském Hradišti dne

.....
předseda správní rady sdružení

Platnost certifikátu je od 1. 1. 2002 do 31. 12. 2002

Certifikát IP

Podklad certifikátu je bílý. Rámeček je v barvě modré z logotypu. Grafické řešení je středové se základní pozitivní verzí logotypu a základním písmem (Kabel).

certifikát IP





Samolepka IP

Podklad samolepky je bílý. Rámeček je v barvě modré, kterou tvoří 50% modrá z logotypu. Grafické řešení je středové se základní pozitivní verzí logotypu a základním písmem (Kabel).

samolepka IP ■

U Ž Í V Á N Í L O G O T Y P U

GRAFICKÝ MANUÁL

	příroda plnobarevně		památky plnobarevně		plavání plnobarevně
	příroda jednobarevně		památky jednobarevně		ubytování plnobarevně
	cykloturistika plnobarevně		víno - vinařství plnobarevně		sport plnobarevně
	cykloturistika jednobarevně		víno jednobarevně		trasy a programy plnobarevně
	TIC plnobarevně		turistika plnobarevně		dovolená u vody plnobarevně
	TIC jednobarevně		turistika jednobarevně		folklor plnobarevně
	kultura plnobarevně		sklípek plnobarevně		informace na cestu plnobarevně
	kultura jednobarevně		sklípek jednobarevně		inzerce plnobarevně
	stravování plnobarevně		jezdeckví plnobarevně		lázně plnobarevně
	stravování jednobarevně		jezdeckví jednobarevně		mapa plnobarevně
	rybaření plnobarevně		lyžování plnobarevně		města plnobarevně

Základní řada piktogramů

navazuje barevně a tvarově na základní variantu logotypu. Možnost jednobarevného provedení v případě jednobarevného tisku.

piktogramy



UŽÍVÁNÍ LOGOTYPU

GRAFICKÝ MANUÁL

zmenšeno na 76 %



Varianta s užitím modrého pruhu (design propagačních tiskovin)

Na titulu tiskoviny je užito modrého pruhu vycházejícího z logotypu Slovácka.
Kompozičně řešení akceptuje definované podmínky užití loga Česka.

tiskoviny

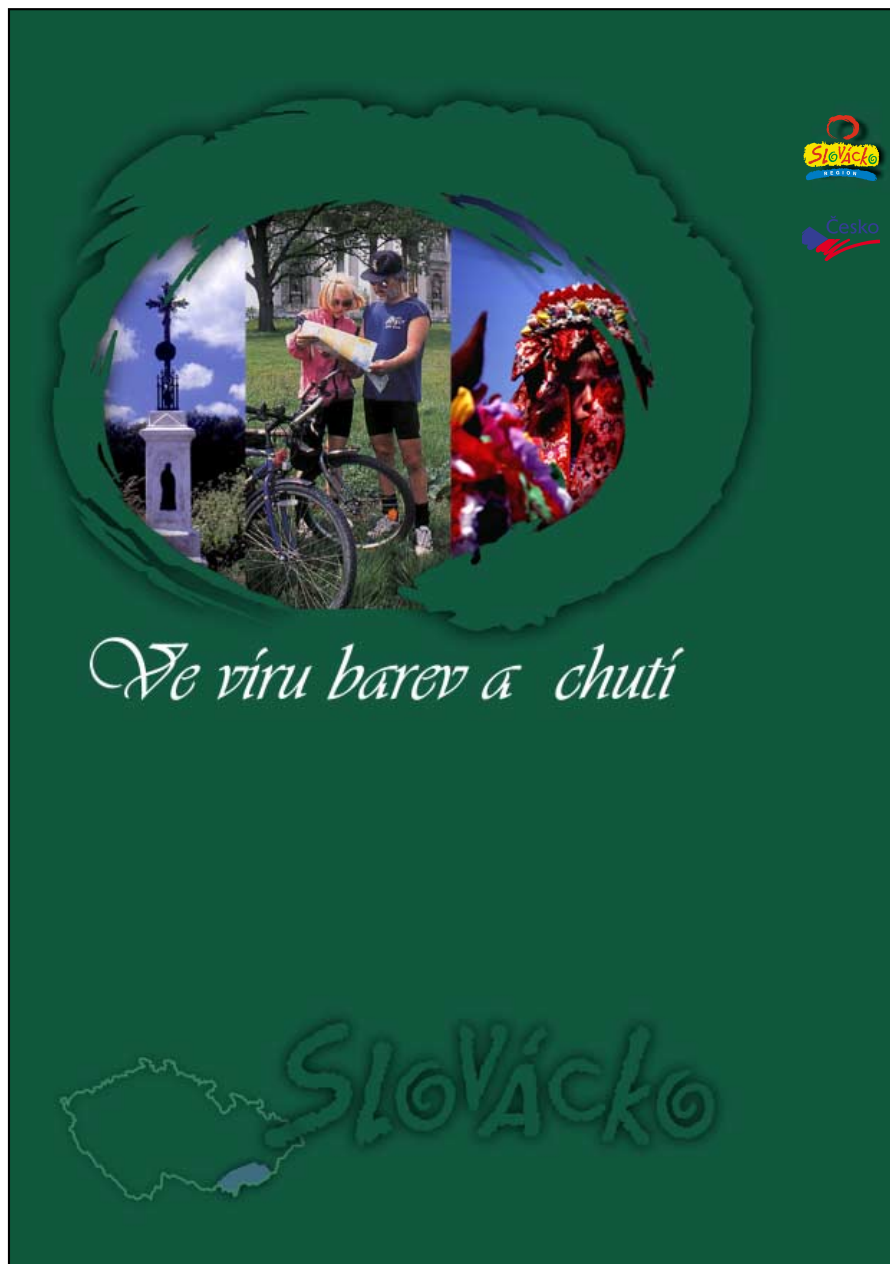


propagační

■ U Ž Í V Á N Í L O G O T Y P U

GRAFICKÝ MANUÁL

zmenšeno na 76 %



Varianta s užitím čepce (design propagačních tiskovin)
Na titulu tiskoviny je užito motivu čepce vycházejícího z logotypu Slovácka.
Kompozičně řešení akceptuje definované podmínky užití loga Česka.

tiskoviny

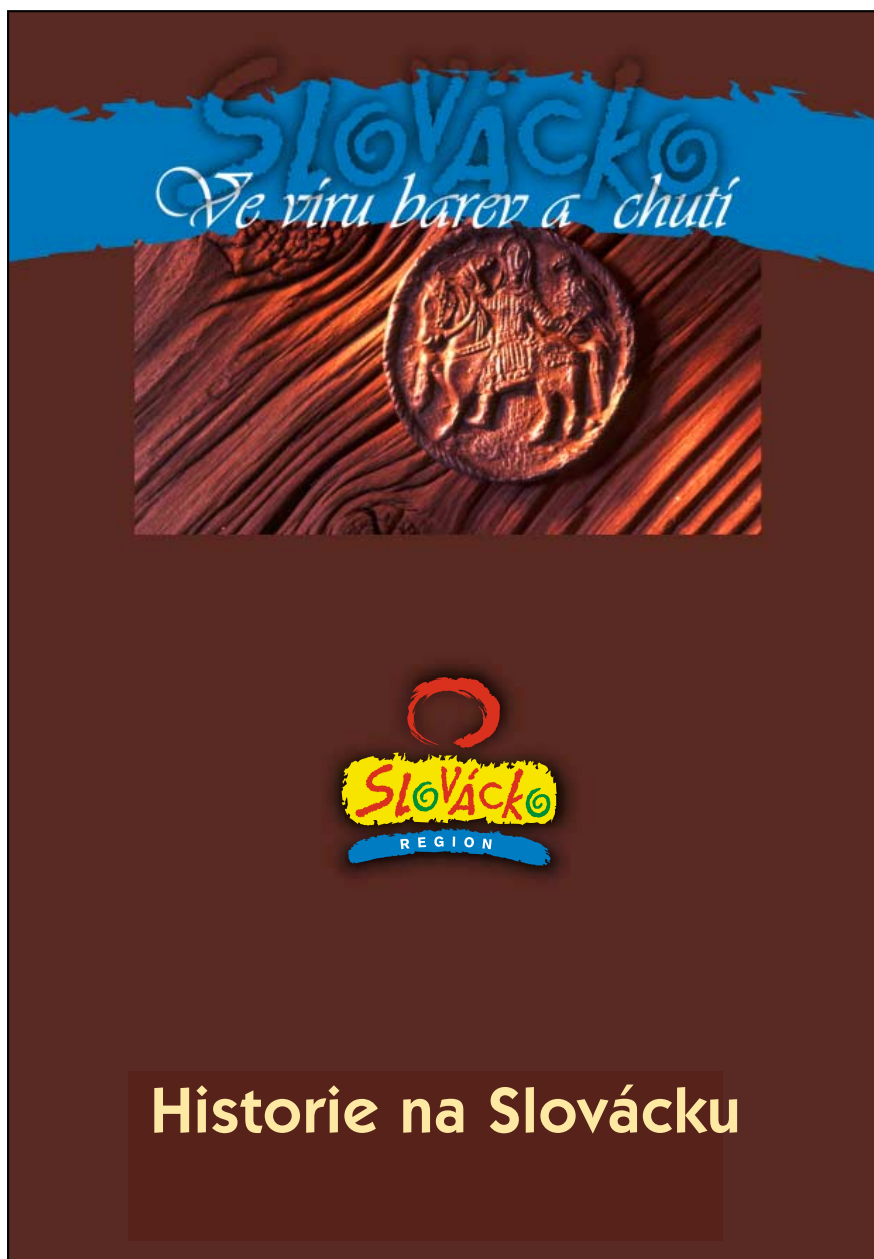


propagační

■ U Ž Í V Á N Í L O G O T Y P U

GRAFICKÝ MANUÁL

zmenšeno na 76 %



**Obálka tématické tiskoviny s modrým pruhem (design
propagačních tiskovin)**

Řešení titulu kompozičně navazuje na vizuál základního tiskového materiálu
s modrým pruhem a vytváří tak ucelenou grafickou řadu.

tiskoviny

■ propagační

■ U Ž Í V Á N Í L O G O T Y P U

GRAFICKÝ MANUÁL

zmenšeno na 76 %



Obálka tématické tiskoviny s čepcem (design propagačních tiskovin)

Řešení titulu kompozičně navazuje na vizuál základního tiskového materiálu s čepcem a vytváří tak ucelenou grafickou řadu.

tiskoviny



propagační

■ U Ž Í V Á N Í L O G O T Y P U

GRAFICKÝ MANUÁL



Na tiskovinách jiných subjektů (design propagačních tiskovin)
Logotyp musí být aplikováno vždy tak, aby bylo zachováno ochranné pole, byla respektována varianta dle požadované velikosti a byl brán zřetel na barevné provedení. Kompozičně by měl logotyp působit organicky s ostatními užitými logy, symboly a znaky.

tiskoviny

■ propagační

■ U Ž Í V Á N Í L O G O T Y P U

GRAFICKÝ MANUÁL

zmenšeno na 50 %



**Reklamní taška regionu Slovácko (design
propagačních předmětů a suvenýrů)**

Grafické řešení je středové s použitím základní pozitivní verze logotypu.

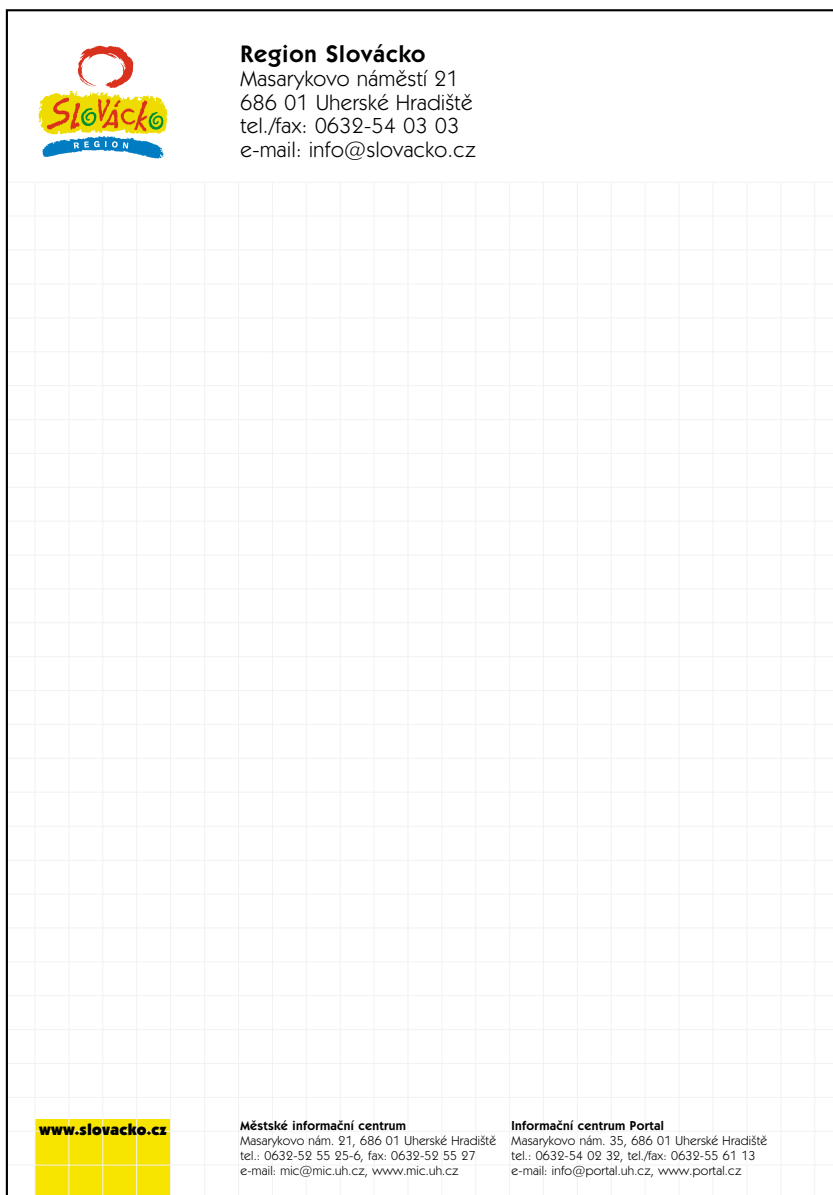
taška reklamní



GRAFICKÝ MANUÁL

UŽÍVÁNÍ LOGOTYPU

zmenšeno na 75 %



Poznámkový blok A5 (design propagačních předmětů a suvenýrů)
Je použita základní pozitivní verze logotypu a základní písmo (Kabel).

blok poznámkový A5

■ U Ž Í V Á N Í L O G O T Y P U

GRAFICKÝ MANUÁL



Reklamní tužka (design propagačních předmětů a suvenýrů)

V grafickém řešení je užito doplňkové horizontální varianty logotypu. Jeho umístění je nutno podřídít tvaru tužky. Barevné provedení tužky je bílé. Na tužce může být drobný barevný prvek (doporučená je žlutá).

tužka reklamní



■ U Ž Í V Á N Í L O G O T Y P U

GRAFICKÝ MANUÁL



Reklamní hrnek (design propagačních předmětů a suvenýrů)
Je užito základní verze logotypu, jehož umístění je na obou stranách hrnečku.

hrnek reklamní



■ U Ž Í V Á N Í L O G O T Y P U

GRAFICKÝ MANUÁL



Tričko reklamní (design propagačních předmětů a suvenýrů)

*Pro reklamní trička je použita
základní pozitivní verze logotypu
umístěná na střed.
Doporučená barevnost trička
- bílá a černá.*

tričko reklamní



■ U Ž Í V Á N Í L O G O T Y P U

GRAFICKÝ MANUÁL



Kšiltovka reklamní (design propagačních předmětů a suvenýrů)

Pro reklamní kšiltovku je použita základní pozitivní verze logotypu umístěná na střed.

Doporučená barevnost kšiltovek - bílá a černá.

kšiltovka reklamní ■

■ U Ž Í V Á N Í L O G O T Y P U

GRAFICKÝ MANUÁL



Varianta č.2



Varianta č.1



Varianta č.3

Reklamní samolepka (design propagačních předmětů a suvenýrů)

Na samolepkách je užita základní verze logotypu s textem REGION, která je umístěna ve tvarovém výseku (tři varianty). Kromě logotypu je zde internetová adresa umístěná pod logem.

samolepka



U Ž Í V Á N Í L O G O T Y P U

GRAFICKÝ MANUÁL



Výstavní expozice

V rámci výstavní expozice regionu Slovákia lze logotyp aplikovať v rôznych variantách. V prípade danej expozície sa jedná o užití varianty základní pozitívni (na sloupu) a doplnkové varianty (na límcí).

expozice výstavní 